

Sport Industry

SI포커스

KISS 한국스포츠정책과학원
Korea Institute of Sport Science

국내 볼링 산업 경쟁력 분석: 실태조사를 중심으로

김 주 영(경인교육대학교)

- I 들어가는 말 : 볼링산업의 산업적 가치
- II 분석의 출발점 : 볼링 산업경쟁력 확보
- III 국내 볼링 산업 경쟁력 강화 방안
- IV 경영현황 분석에 따른 시사점

요 약

본 연구의 목적은 국내 볼링산업의 주요 경영현황을 분석하고 전체 스포츠산업과 유사 업종 간 비교를 통해 향후 정책지원 방향성을 제시하는데 있다. 본 연구의 목표를 달성하고자 볼링 사업체들의 대외경쟁력 평가와 향후 전망을 검토하고, 향후 산업 경쟁력 강화 방안을 제시하였다. 분석에 사용된 자료는 한국스포츠정책과학원에서 발행한 「2017년 생활스포츠산업 실태조사-볼링」을 바탕으로 하였다.

분석에 사용된 자료는 한국표본산업분류의 「산업특수분류」 중 「스포츠산업 특수분류 V3.0」을 적용하였다. 대외 경쟁력 확보 방안으로는 관련 정책부처 지원과 전문인력 양성, 홍보 및 마케팅 강화 등을 검토하였으며, 산업 발전 저해 요인으로는 제도 및 규제 과다와 정부 지원 미흡, 자금부족, 전문인력 부족 등을 다뤘다. 정부지원 필요 부문에서는 자금지원 확대, 전문인력 양성 지원, 각종 국제 대회 유치 등이었다. 마지막으로 향후 매출 증대 방안을 위해 홍보 및 마케팅 강화, 내수시장 확대, 전문인력 채용 등을 살펴봤다.

볼링산업의 스포츠 산업 내 경쟁력 강화를 분석한 결과 다음과 같은 시사점이 도출되었다. 우선, 단기전망 대비 장기전망을 긍정적으로 평가하고 있었으며, 장기전망은 스포츠 용품업에서 가장 긍정적으로 평가하고 있었다. 볼링 인기가 높아지면서 볼링장이 증대됨에 따라 용품 수요의 증대를 기대하는 것으로 보여 볼링 참여인구를 유지하기 위한 방안이 필요하다. 향후 전망에 따라 성장을 유도하기 위해서는 홍보 및 마케팅 강화가 필요하며, 정책적으로는 각종 국제대회 유치 및 업종별 세분화된 자금지원 정책이 요구된다. 마지막으로 볼링산업의 확대를 위해 홍보를 증대할 수 있는 홍보 및 마케팅 방안을 제시할 필요가 있다.

1. 들어가는 말 : 볼링산업의 산업적 가치

볼링은 누구나 쉽게 즐길 수 있으며 스트레스 해소 및 건강증진 등 재미와 건강을 한번에 챙길 수 있는 스포츠로, 1980~90년대 스포츠열풍이 고조되면서 국민들의 많은 사랑을 받으며 국민스포츠로 자리매김하였다. 하지만 경제위기를 겪으면서 볼링장을 찾는 사람들이 감소함에 따라 볼링장이 폐업하는 등 볼링은 침체기를 겪으며 관심에서 멀어지게 되었다. 그러나 실내스포츠에 대한 수요증가, 유명스타들의 볼링도전, 볼링전문 예능프로그램 방영 등으로 볼링에 대한 관심이 증가하였고, 주52시간 근무제 시행 등 직장문화 급변화로 인한 워라밸 열풍은 색다른 레저스포츠에 관심을 갖게 하였다. 특히 최근 복고 열풍으로 옛날을 추억하며 건강까지 챙기는 스포츠로 볼링이 다시 주목받고 있다.

이와 더불어 볼링장은 시대흐름에 맞춰 무한변신 중에 있다. 낙후되었던 기존 볼링장을 리모델링 등을 통해 개선하고 멀티놀이공간, 첨단레인 정비기계 등을 구비한 신규볼링장 신설하여 볼링장 환경 및 서비스를 개선하고, 록음악과 조명을 활용한 '락볼링장', 펌을 결합한 '볼링펌', '스크린볼링' 등 새로운 스포츠 환경을 제공하고 있다. 이러한 신개념 볼링장은 젊은 층을 끌어들이고 있으며, 친구, 연인뿐만 아니라 모임장소로도 인기가 높아지고 있다. 이러한 인기를 증명하듯 볼링은 2018국민생활체육참여실태조사에서 최근 1년간 참여 경험이 있는 체육활동 중 수영과 같은 8.1%(8위)가 경험한 것으로 나타났고, 20대에서는 16.8%(4위), 30대에서는 15.3%(4위)가 경험한 것으로 나타났다.

이처럼 볼링에 대한 관심과 다양한 욕구를 반영한 시설 증가로 인해 볼링 참여 증대와 전문적으로 배우고자 하는 인구가 늘어남에 따라 볼링에 필요한 용품 수요 증대로 이어지고 있다. 최근 젊은 층 사이에서는 자신만의 개성을 살린 커스텀 볼링공 제작이 늘어나고 있으며, 볼링공, 볼링화, 손목 보호대 등 개인장비를 갖춰 볼링을 즐기고 있다. 하지만 볼링관련 용품은 대부분 수입제품에 의존하고 있으며, 국내 생산용품의 규모는 미국, 일본 제품에 비해 낮은 비율을 차지하고 있다. 국내 볼링용품 제작 업체들은 후발주자로 출발하였지만, 기술력을 갖춘 국내 업체가 생겨나고 있으며, 해외에서 한국볼링용품에 대한 관심이 증대되고 있다. 이러한 상황에서 산업으로서 성장을 유도하기 위해 볼링의 경쟁력 현황을 검토하는 것은 반드시 필요한 작업이다.

점차 증대될 것으로 예상되는 볼링산업 발전을 위해 2018년 생활스포츠산업실태조사-볼링 자료를 바탕으로 볼링이 가지고 있는 산업경쟁력 현황과 볼링 사업체의 향후 전망 및 경쟁력 강화방안에 대한 시사점을 제시하였다.

II. 볼링 산업경쟁력 확보

1. 볼링 사업체 대외경쟁력 현황

국제 경쟁제품 대비 사업체의 경쟁력 평가에서는 전체 경쟁력 수준을 42.6점으로 평가한 가운데, 품질분야의 경쟁력 수준이 55.3점으로 가장 높게 평가하였고, 다음으로 기술(54.6점), 인적자원(54.1점) 등의 순으로 나타났다. 정부 지원은 35.0점으로 타 부문 대비 다소 낮은 수준으로 평가하는 것으로 나타났다.

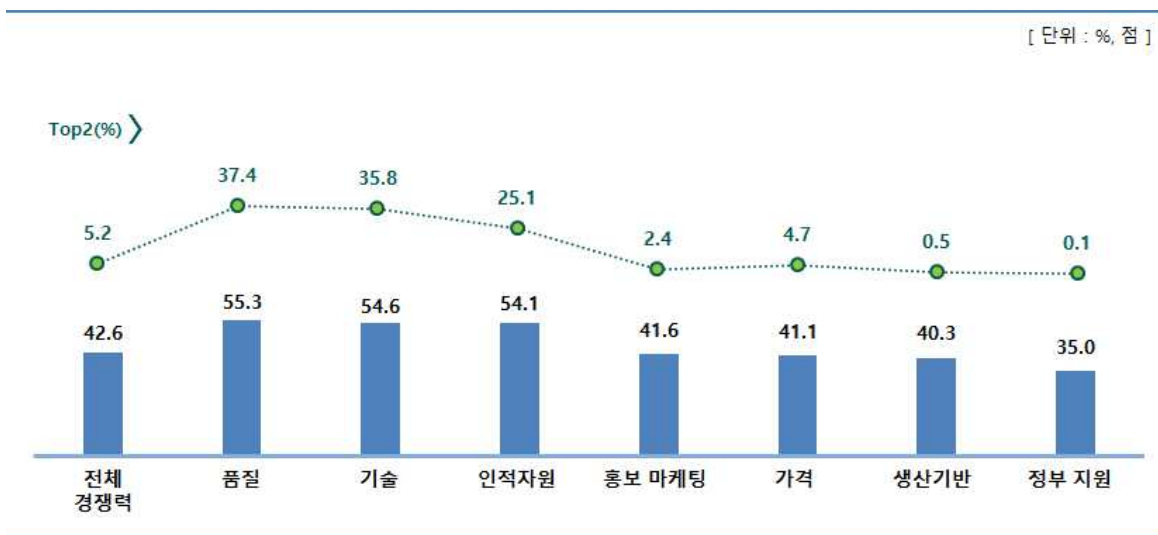


그림 1. 볼링 사업체 대외경쟁력 평가

사업체 규모별로 보면, 1~4인 규모의 사업체에서 품질경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였으며, 5인 이상 규모의 사업체에서는 기술경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였다.

표 1. 사업체 규모별 대외경쟁력 평가(100점 만점 기준)

(단위 : 점)

구분	전체 경쟁력	품질	기술	인적자원	홍보 마케팅	가격	생산기반	정부 지원
전체	42.6	55.3	54.6	54.1	41.6	41.1	40.3	35.0
1~4인	41.4	56.5	54.4	55.4	40.7	39.6	39.3	33.1
5~9인	44.8	50.5	53.4	49.6	44.4	45.1	43.1	40.1
10인 이상	50.8	62.1	64.4	57.6	42.4	45.5	40.2	37.9

업종 중분류 기준으로는 스포츠시설 운영업의 대외 경쟁력 평가가 44.6점으로 타 업종 대비 높은 수준인 반면, 스포츠정보 서비스업은 상대적으로 낮은 수준인 25.0점으로 나타났다.

표 2. 업종별 대외경쟁력 평가(100점 만점 기준) - 중분류

(단위 : 점)

구 분		전체 경쟁력	품질	기술	인적 자원	홍보 마케팅	가격	생산 기반	정부 지원
전 체		42.6	55.3	54.6	54.1	41.6	41.1	40.3	35.0
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	44.6	52.8	51.6	51.3	43.6	43.0	42.1	36.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	33.8	72.5	75.0	68.8	31.3	31.3	31.3	28.8
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	31.9	68.2	69.1	68.1	31.6	31.7	30.9	26.7
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	43.8	56.3	56.3	56.3	43.8	43.8	43.8	43.8
	스포츠정보 서비스업	25.0	75.0	75.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0

2. 사업체 향후 전망

향후 산업 전망에 대해서는 단기전망(40.3점) 대비 향후 5년(55.3점)을 긍정적으로 평가하였으며 단기전망이 좋을 것이라 응답한 사업체가 8.2%, 장기전망이 좋을 것이라 응답한 사업체가 36.8%로 불링사업이 향후 더 나아질 것으로 평가하는 것으로 나타났다.

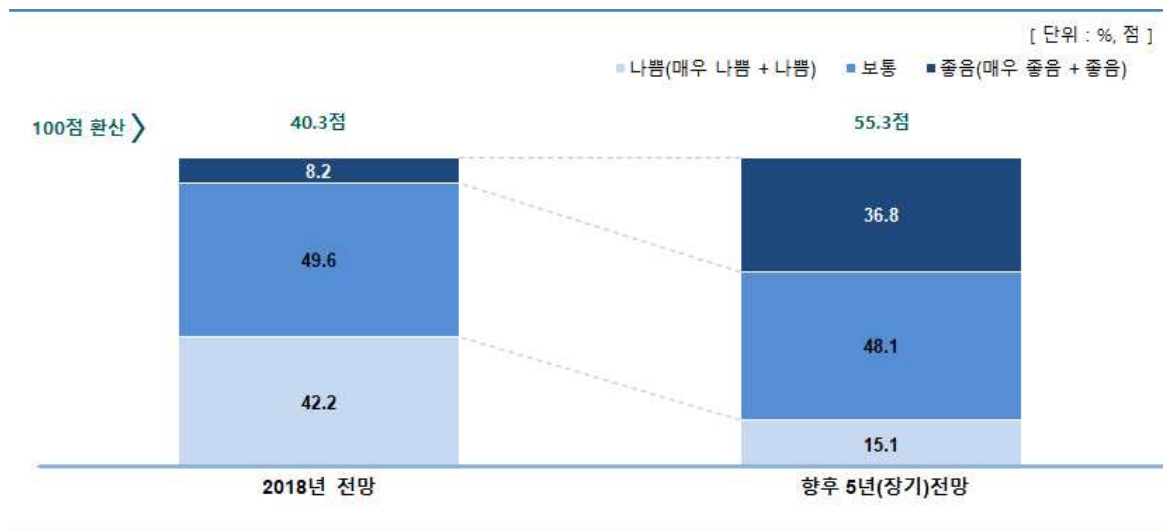


그림 2. 사업체 향후 전망

사업체 규모에 따라서는 10인 이상의 규모에서 타 규모 사업체 대비 단기/장기 전망을 모두 높게 평가하였으며, 모든 규모에서 단기전망 대비 장기전망을 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났다.

표 3. 사업체 규모별 향후 전망

(단위 : %, 점)

구 분	나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균	
	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년
전 체	42.2	15.1	49.6	48.1	8.2	36.8	40.3	55.3
1~4인	41.5	14.7	51.1	43.8	7.4	41.5	40.7	56.5
5~9인	45.4	18.0	44.1	59.6	10.5	22.5	38.6	51.1
10인 이상	36.4	6.1	54.5	57.6	9.1	36.4	43.2	57.6

업종 대분류 기준으로 보면 스포츠 용품업이 단기전망(29.9점)은 가장 부정적으로 평가하였으나, 장기적으로 봤을 때 가장 좋아질 것으로 평가하고 있었다. 단기전망에 대해서는 스포츠 시설업이 가장 긍정적으로 평가하였다. 업종 중분류 기준으로 보면 단기전망은 스포츠경기 서비스업이 가장 높게 평가하였으며, 스포츠정보 서비스업은 가장 낮게 평가하였고, 장기전망은 단기전망을 가장 낮게 평가한 스포츠정보 서비스업이 가장 높게 평가하였고 스포츠시설 운영업이 가장 낮게 평가하는 것으로 나타났다.

표 4. 업종별 향후 전망 - 중분류

(단위 : %, 점)

구 분	나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균		
	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	
전 체	42.2	15.1	49.6	48.1	8.2	36.8	40.3	55.3	
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	34.6	15.7	56.1	54.5	9.4	29.8	42.3	53.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	75.0	0.0	15.0	25.0	10.0	75.0	33.8	68.8
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	82.9	14.1	15.2	13.3	1.9	72.6	29.5	63.7
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	25.0	0.0	75.0	75.0	0.0	25.0	43.8	56.3
	스포츠정보 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0	75.0

Ⅲ. 국내 볼링 산업 경쟁력 강화 방안

1. 대외 경쟁력 확보 방안

대외 경쟁력을 확보하기 위한 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 44.3%로 타 방법 대비 가장 눈에 띄게 높았으며, 관련 정책부처 지원(16.8%), 국산제품 품질 제고(14.3%) 등의 순으로 나타났다.

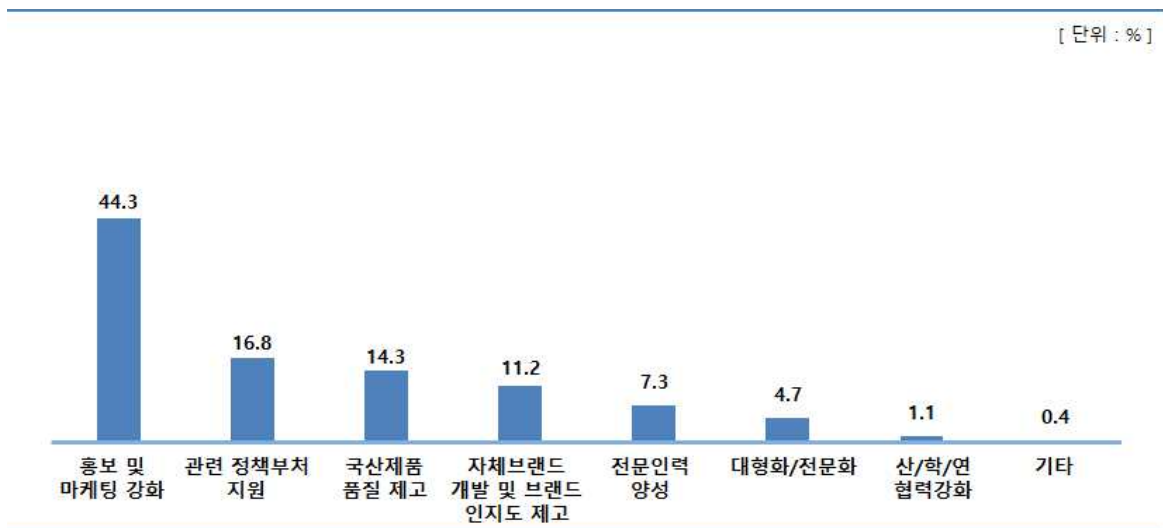


그림 3. 대외 경쟁력 확보 방안

사업체 규모에 따라서는 모든 규모의 사업체에서 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타난 가운데, 10인 이상 사업체에서 홍보 및 마케팅 강화가 63.6%로 타 규모의 사업체 대비 높게 나타났다.

표 5. 사업체 규모별 대외 경쟁력 확보 방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	관련 정책부처 지원	국산 제품 품질 제고	자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	전문 인력 양성	대형화/전문화	산/학/연 협력강화	기타
전 체	44.3	16.8	14.3	11.2	7.3	4.7	1.1	0.4
1~4인	43.4	17.2	16.8	8.3	9.2	3.1	1.5	0.4
5~9인	43.4	15.7	7.5	20.0	3.0	10.5	0.0	0.0
10인 이상	63.6	15.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	3.0

업종 중분류 기준으로 볼 때도 모든 업종에서 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타났다. 그 중 스포츠시설 운영업은 홍보 및 마케팅 강화(37.4%) 항목이 타 업종 대비 낮은 수준이며, 관련 정책부처 지원(18.3%), 국산제품 품질제고(16.0%) 순으로 나타났다.

표 6. 업종별 대외 경쟁력 확보 방안 - 중분류

(단위 : %)

구 분		홍보 및 마케팅 강화	관련 정책부처 지원	국산제품 품질 제고	자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	전문인력 양성	대형화/전문화	산/학/연 협력강화	기타
전 체		44.3	16.8	14.3	11.2	7.3	4.7	1.1	0.4
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	37.4	18.3	16.0	13.1	8.6	5.2	1.3	0.1
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	77.2	8.6	6.7	1.8	1.0	2.8	0.0	1.9
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	스포츠정보 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 산업 발전 저해 요인

볼링 종목의 발전을 저해하는 요인으로는 정부지원 미흡이 31.1%로 가장 높고, 기술 정보 및 시장정보 부족(15.9%), 자금부족(14.7%), 사업체 규모 영세성(10.5%) 등의 순으로 나타났다.

[단위 : %]

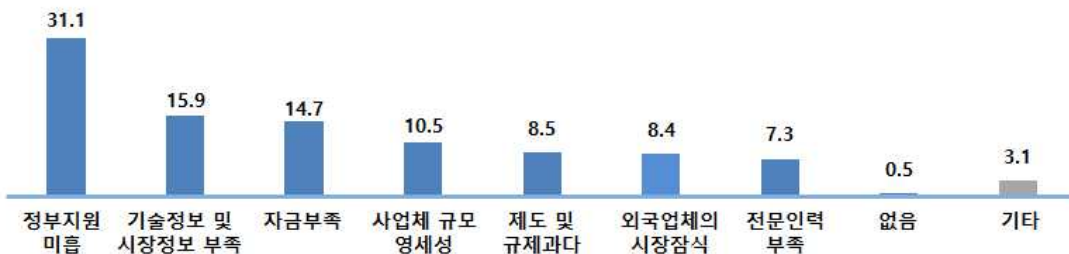


그림 4. 산업 발전 저해 요인

사업체 규모에 따라서는 5~9인 사업체는 기술정보 및 시장정보 부족이 29.9%로 가장 높게 나타났으며, 1~4인, 10인 이상 사업체는 정부지원 미흡이 가장 높게 나타났다.

표 7. 사업체 규모별 산업 발전 저해 요인

(단위 : %)

구 분	정부지원 미흡	기술정보 및 시장정보 부족	자금부족	사업체 규모 영세성	제도 및 규제 과다	외국업체의 시장잠식	전문인력 부족	없음	기타
전 체	31.1	15.9	14.7	10.5	8.5	8.4	7.3	0.5	3.1
1~4인	34.8	11.5	14.5	11.6	9.3	8.5	7.7	0.0	2.1
5~9인	20.0	29.9	15.7	7.5	7.5	7.5	4.5	1.5	6.0
10인 이상	30.3	12.1	12.1	9.1	0.0	12.1	18.2	3.0	3.0

모든 중분류 업종에서 정부지원 미흡을 볼링 산업 발전 저해 요인으로 지목하였으며, 중분류 업종별로 살펴보면 스포츠정보 서비스업 사업체들의 100.0%가 정부지원 미흡을 지목하여 가장 높고 스포츠시설 운영업은 22.8%로 다소 낮게 나타났다.

표 8. 업종별 산업 발전 저해 요인 - 중분류

(단위 : %)

구 분	정부지원 미흡	기술정보 및 시장정보 부족	자금부족	사업체 규모 영세성	제도 및 규제 과다	외국업체의 시장잠식	전문인력 부족	없음	기타	
전 체	31.1	15.9	14.7	10.5	8.5	8.4	7.3	0.5	3.1	
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	22.8	18.3	15.7	11.7	9.5	9.7	8.7	0.6	3.2
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	75.0	0.0	15.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	72.6	4.8	8.6	4.6	2.9	2.6	1.0	0.0	2.9
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	스포츠정보 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 정부지원 필요 부문

정부 및 지자체 지원이 우선적으로 필요한 부문으로는 각종 국제대회 유치(56.3%)로 가장 높고, 자금지원 확대(20.6%), 스포츠용품 인증제도(10.3%)등의 순으로 나타났다.

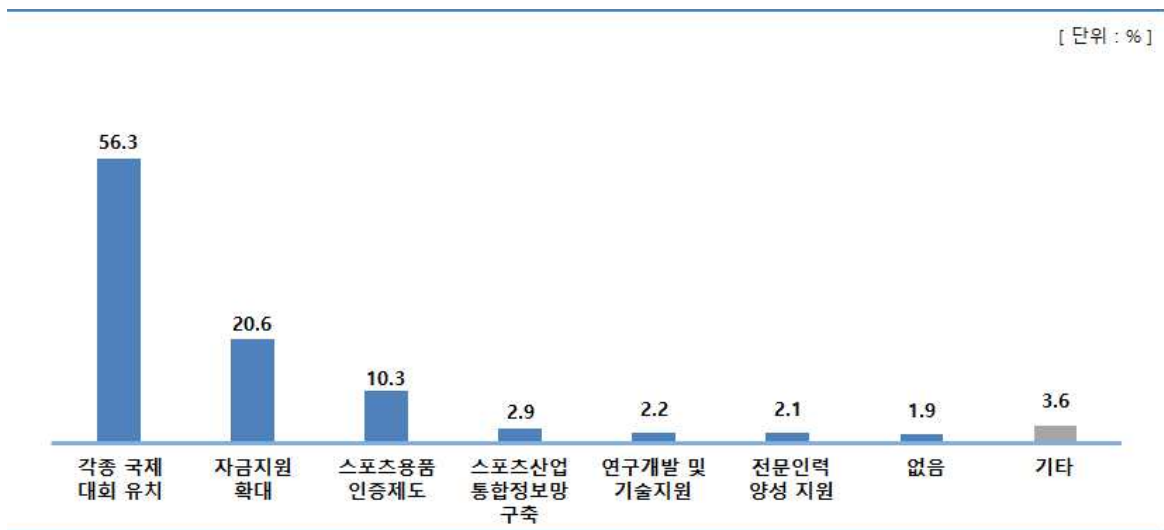


그림 5. 정부지원 필요 부문

사업체 규모에 따라서는 모든 규모에서 각종 국제대회 유치가 50% 이상으로 가장 높게 나타났으며, 특히 1~4인 규모에서는 각종 국제대회 유치가 타 집단 대비 다소 높은 수준으로 나타났다.

표 9. 사업체 규모별 정부지원 필요 부문

(단위 : %)

구분	각종 국제대회 유치	자금지원 확대	스포츠용품 인증제도	스포츠산업 통합정보망 구축	연구개발 및 기술지원	전문인력 양성 지원	없음	기타
전체	56.3	20.6	10.3	2.9	2.2	2.1	1.9	3.6
1~4인	56.5	22.5	11.0	2.9	1.3	1.7	1.2	2.9
5~9인	55.9	14.2	9.0	3.0	4.5	3.0	4.5	6.0
10인 이상	54.5	24.2	6.1	3.0	6.1	3.0	0.0	3.0

업종 중분류 기준으로는 대부분의 업종에서 각종 국제대회 유치에 정부에서 지원해주길 원한다고 응답하였으며 스포츠경기 서비스업에서는 자금지원 확대 응답이 가장 높게 나타났다.

표 10. 업종별 정부지원 필요 부문 - 중분류

(단위 : %)

구 분		각종 국제대회 유치	자금지원 확대	스포츠용품 인증제도	스포츠산업 통합정보망 구축	연구개발 및 기술지원	전문인력 양성 지원	없음	기타
전 체		56.3	20.6	10.3	2.9	2.2	2.1	1.9	3.6
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	52.9	21.5	12.0	3.2	2.0	2.3	2.2	4.0
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	74.4	13.3	2.8	1.9	3.7	1.0	1.0	1.9
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	스포츠정보 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4. 향후 매출 증대 방안

사업체의 향후 매출 증대 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 67.7%로 대부분을 차지했으며, 내수시장 확대가 20.5%로 나타남. 그 외 항목은 5.0% 미만 수준으로 나타났다.

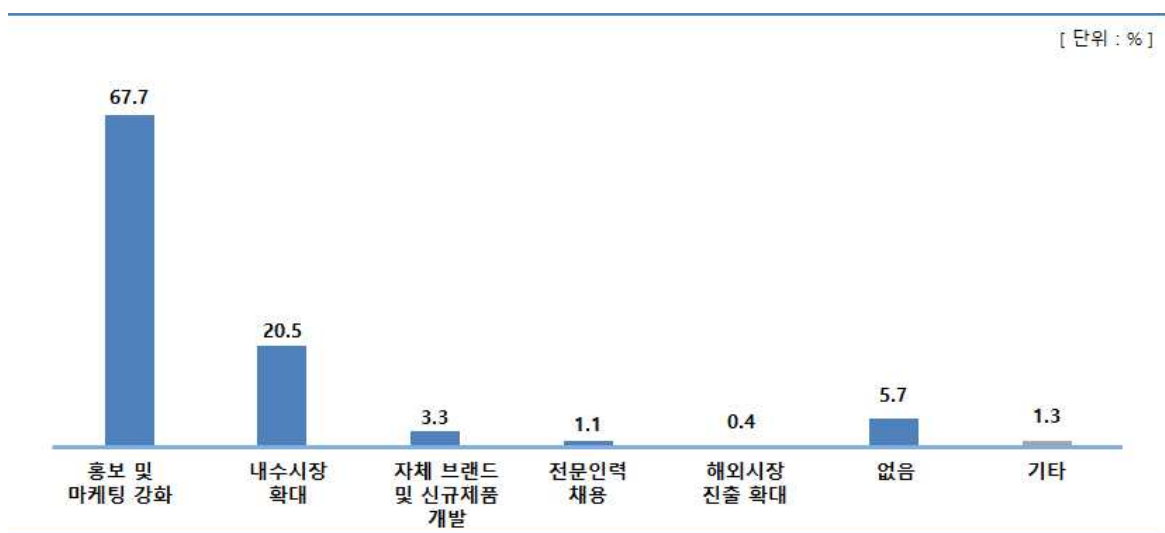


그림 6. 향후 매출 증대 방안

사업체 규모에 따라서는 모든 규모에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타났으며, 특히 5~9인 규모의 사업체에서 74.6%로 가장 높은 수준으로 나타났다.

표 11. 사업체 규모별 향후 매출 증대 방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	자체 브랜드 및 신규제품 개발	전문인력 채용	해외시장 진출 확대	없음	기타
전 체	67.7	20.5	3.3	1.1	0.4	5.7	1.3
1~4인	65.5	23.5	2.9	1.0	0.5	5.3	1.2
5~9인	74.6	13.5	3.0	1.5	0.0	6.0	1.5
10인 이상	66.7	9.1	12.1	0.0	0.0	9.1	3.0

모든 중분류 업종에서 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타남. 그 중 스포츠경기 서비스업과 스포츠정보 서비스업에서 100.0%로 가장 높으며, 스포츠시설 운영업에서는 64.6%로 타 업종 대비 다소 낮게 나타났다.

표 12. 업종별 향후 매출 증대 방안 - 중분류

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	내수 시장 확대	자체 브랜드 및 신규 제품개발	전문 인력 채용	해외 시장 진출 확대	없음	기타	
전 체	67.7	20.5	3.3	1.1	0.4	5.7	1.3	
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	64.6	23.3	3.5	1.3	0.4	5.5	1.4
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	75.0	15.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	83.1	6.5	1.9	0.0	0.0	7.5	1.0
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	스포츠정보 서비스업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

IV. 경쟁력 분석에 따른 시사점

본 연구는 볼링 산업 경쟁력 강화 가능성에 대해 도출하고자 산업 내·외 경쟁력 현황과 전망을 바탕으로 구체적인 강화 방안에 대해 검토하였다.

볼링 사업체의 경우 향후 산업 전망에 대해서는 단기전망을 낮게 평가하고 있었으나 장기전망은 긍정적으로 평가하고 있었다. 사업체 규모에 따라 5~9인 사업체가 가장 낮게 전망하고 있었으며, 단기전망은 스포츠 용품업이 가장 부정적으로 평가하였고, 스포츠 시설업이 가장 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났다.

국내 볼링 산업 경쟁력 강화를 위해 대외 경쟁력을 확보하기 위한 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 가장 요구된다. 구체적으로 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높았으며, 관련 정책 부처지원, 국산제품 품질제고 순으로 나타났다. 따라서 볼링사업체들의 대외 경쟁력 확보를 위해 실제적으로 적용 가능한 홍보 방안을 수립할 수 있도록 하며, 정부지원의 확대 및 우수한 국내 볼링 용품을 만들 수 있도록 기술력 지원 방안이 필요하다.

볼링 산업 발전을 저해하는 요인으로는 정부지원 미흡이 가장 높았으며, 기술정보 및 시장정보 부족, 자금부족 순으로 나타났다. 정책적으로 정부 및 지자체 지원이 우선적으로 필요한 부문은 각종 국제대회 유치 가장 높게 나타났으며, 자금지원 확대, 스포츠 용품 인증제도 순으로 나타나 산업 특성에 맞는 정부 지원이 필요한 것으로 나타났다.

향후 볼링 사업체의 매출 증대 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화에 대한 요구가 가장 큰 것으로 나타났으며, 내수시장 확대, 자체브랜드 및 신규제품 개발 순으로 나타났다. 특히 모든 업종에서 홍보 및 마케팅 강화에 대한 요구가 높은 것으로 나타나 업종별 마케팅 컨설팅 등을 제공할 필요가 있다.

볼링산업의 스포츠 산업 내 경쟁력 강화를 분석한 결과 다음과 같은 시사점이 도출되었다. 우선, 단기전망 대비 장기전망을 긍정적으로 평가하고 있었으며, 장기전망은 스포츠 용품업에서 가장 긍정적으로 평가하고 있었다. 볼링 인기가 높아지면서 볼링장이 증대됨에 따라 용품 수요의 증대를 기대하는 것으로 보여 볼링 참여인구를 유지하기 위한 방안이 필요하다. 향후 전망에 따라 성장을 유도하기 위해서는 홍보 및 마케팅 강화가 필요하며, 정책적으로는 각종 국제대회 유치 및 업종별 세분화된 자금지원 정책이 요구된다. 마지막으로 볼링산업의 확대를 위해 홍보를 증대할 수 있는 홍보 및 마케팅 방안을 제시할 필요가 있다.

Sport Industry SI 포커스

발간목적:

SI 포커스의 발간목적은 국내 스포츠산업 동향에 대한 부문별 심층 분석을 통하여 스포츠산업 부문별 지원전략 및 정책 시사점을 도출하는데 있다.

발행처: 한국스포츠정책과학원 스포츠산업연구실

정지명(스포츠산업연구실 실장/책임연구위원)

유의동(스포츠산업연구실, 수석연구위원)

김상훈(스포츠산업연구실, 선임연구위원)

김민수(스포츠산업연구실, 선임연구위원)

고경진(스포츠산업연구실, 연구위원)

신성연(스포츠산업연구실, 연구위원)

박선영(스포츠산업연구실, 연구위원)